



Colloque

Air, Santé et Territoires : des politiques publiques vers l'action de terrain

17 octobre 2025

Table ronde

11h05 – 12h05

Changer les comportements, sensibiliser et impliquer le grand public à l'amélioration de la qualité de l'air extérieur et intérieur



Séverine FRERE

Professeure en aménagement de l'espace et urbanisme, Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO), membre du conseil scientifique APPA



Stéphanie FRY

Pneumologue, CHU Lille



Fernand DJOUMESSI

Ingénieur de recherche, Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO)



Corentin JOB

Responsable du pôle qualité de l'air, APPA



Anaïs DHENRY

Chargée de mission, association Eco&Logique



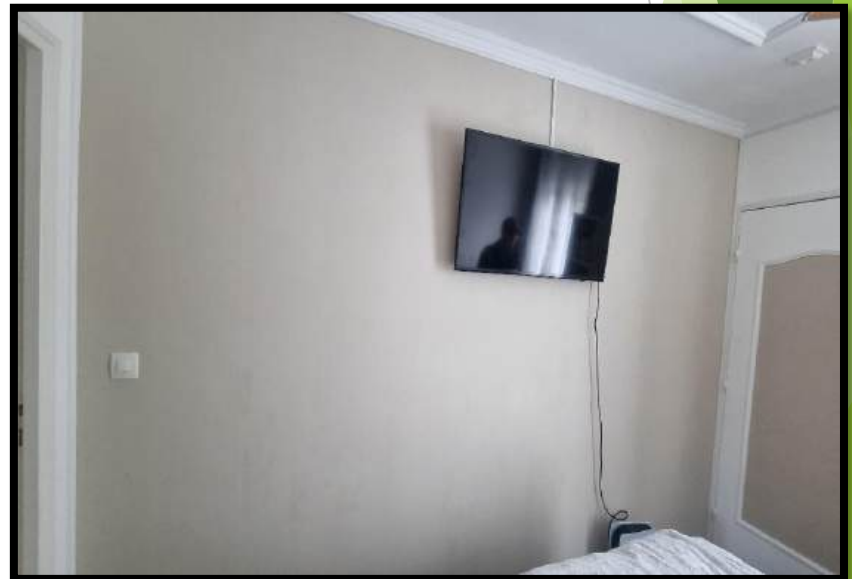
Marie VERRIELE

Professeure en environnement et énergie, IMT Nord-Europe

« Accompagnement à l'auto-réhabilitation du logement »

Quartiers prioritaires de St Quentin et Laon

Exemples 2024 d'auto-réhabilitation



Exemples de problématiques rencontrées et liées à la qualité de l'air intérieur



MERCI DE VOTRE ATTENTION

**Association Eco&Logique - Fresnoy le Grand
Eco Conciergerie - 80 avenue R Schuman St Quentin**

**Anaïs DHENRY, Chargée de missions
Tél : 06 07 22 30 87 / 03 23 68 60 24
Mail : eco-et-logique@hotmail.fr**



Table Ronde

Changer mes comportements, sensibiliser et impliquer le grand public à l'amélioration de la QAE/QAI

Ma stratégie de recherche

Compréhension des déterminants de l'exposition & leviers d'action

→ Approches croisées : mesures instrumentales, enquêtes de terrain, co-construction avec les acteurs territoriaux.



Axe thématique
**Qualité des
Environnements
Intérieurs**

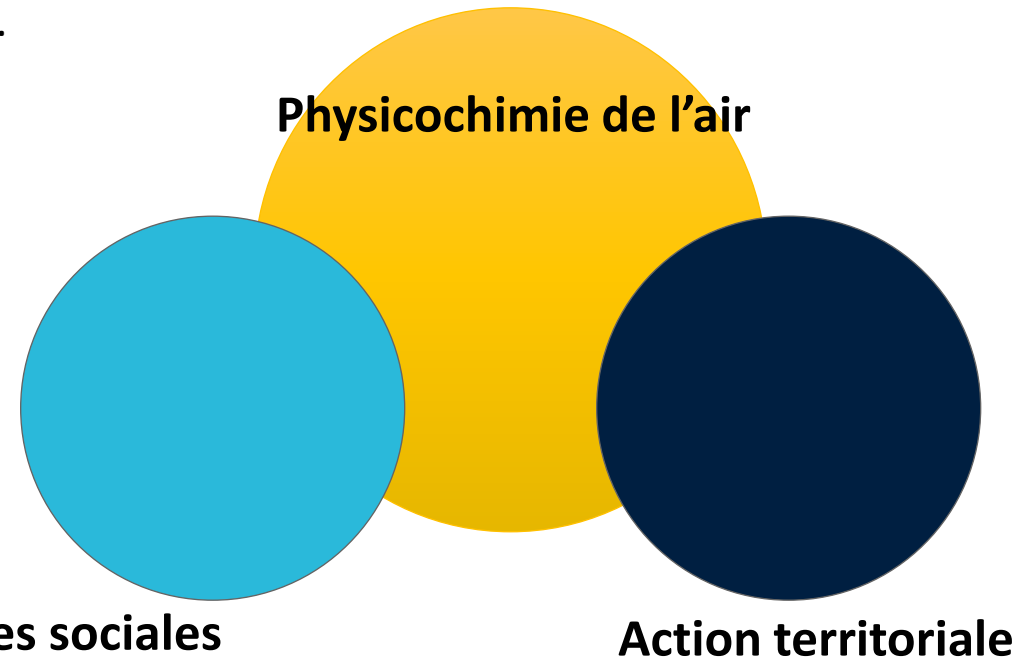
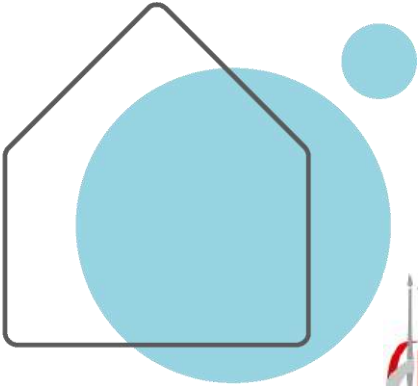




Table Ronde

Changer mes comportements, sensibiliser et impliquer le grand public à l'amélioration de la QAE/QAI

3 projets pour illustrer :



QALIPSO



#QAI
Accompagnement de la donnée capteurs

#QAE et QAI
Public fragilisé
CERBAIR



EXAMEN

#Expo professionnelle
Valeur travail



Comment accompagner l'information « mesure d'exposition » ?

Campagne expérimentale **de 4 mois**, fin 2019

Cohorte de **40 ménages** volontaires

Territoire Douaisis Agglo



1 station fixe de mesure



4 types d'accompagnements proposés:

Auto surveillance

Inclusion Groupe d'échange

Information QAI
par plaquette

Prédiagnostic personnalisé

Mise à disposition en direct de la donnée / en continue





CERBAIR : Comment sensibiliser des publics moins concernés

Campagne expérimentale **de 15 jours**, fin 2021

Entretien et bilan à mi-parcours

Cohorte de 30 volontaires

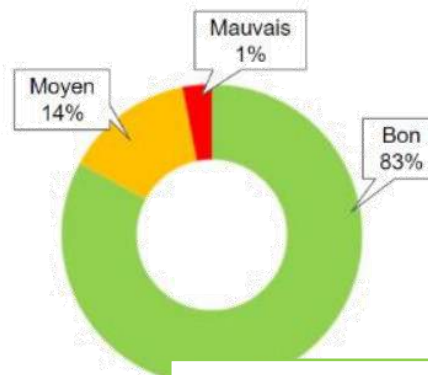
Territoire Lille Fives – population défavorisées



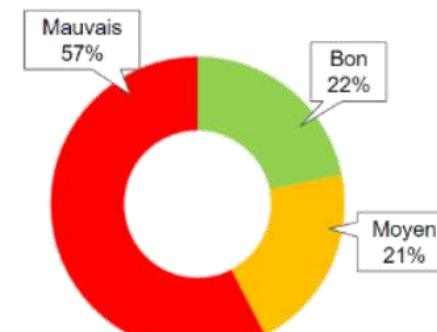
Développement d'un OEEIL : Outil d'Evaluation de l'Exposition Individuelle

Station mobile ;
sans mise à disposition de la donnée

Entretiens et restitution des résultats d'exposition



Marche et vélo, télétravail majoritaire
Foyer non fumeur
Peu de détergents, pas de parfum
Aération quotidienne



1 fumeur au foyer
Pas de VMC
Usage de désinfectants, insecticides et parfums d'ambiance



EXAMEN: Comment sensibiliser dans le contexte professionnel?

Campagne expérimentale **de 8 jours**, 2025

Entretien et bilan à mi-parcours

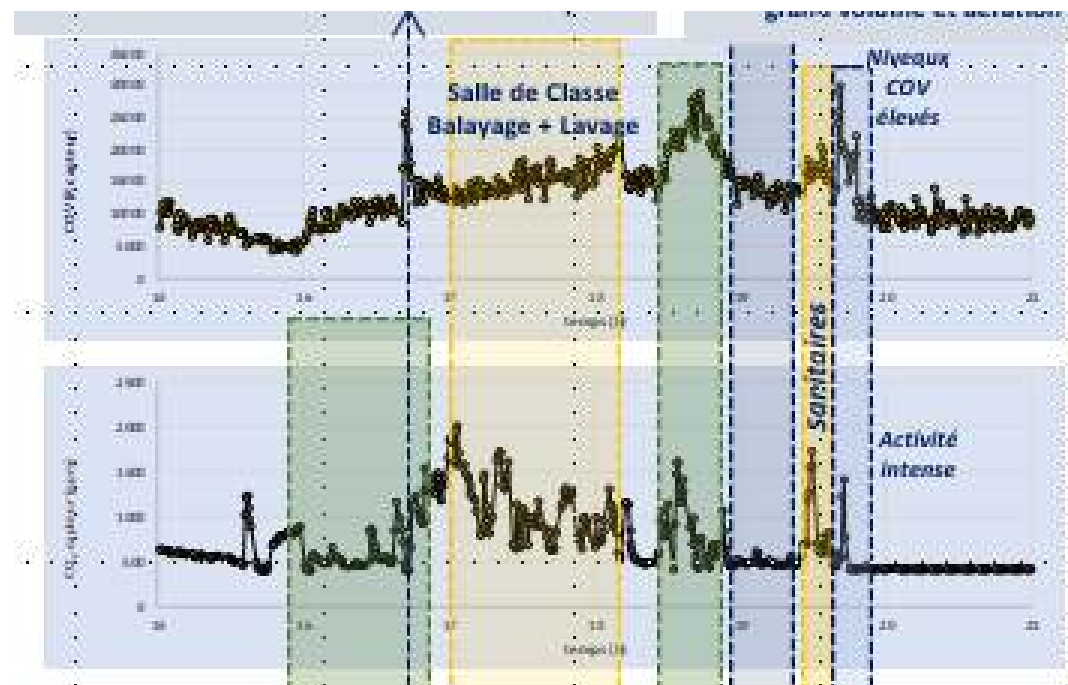
Cohorte de 20 agents de ménages dans des écoles primaires et maternelles

Territoire : Nancy

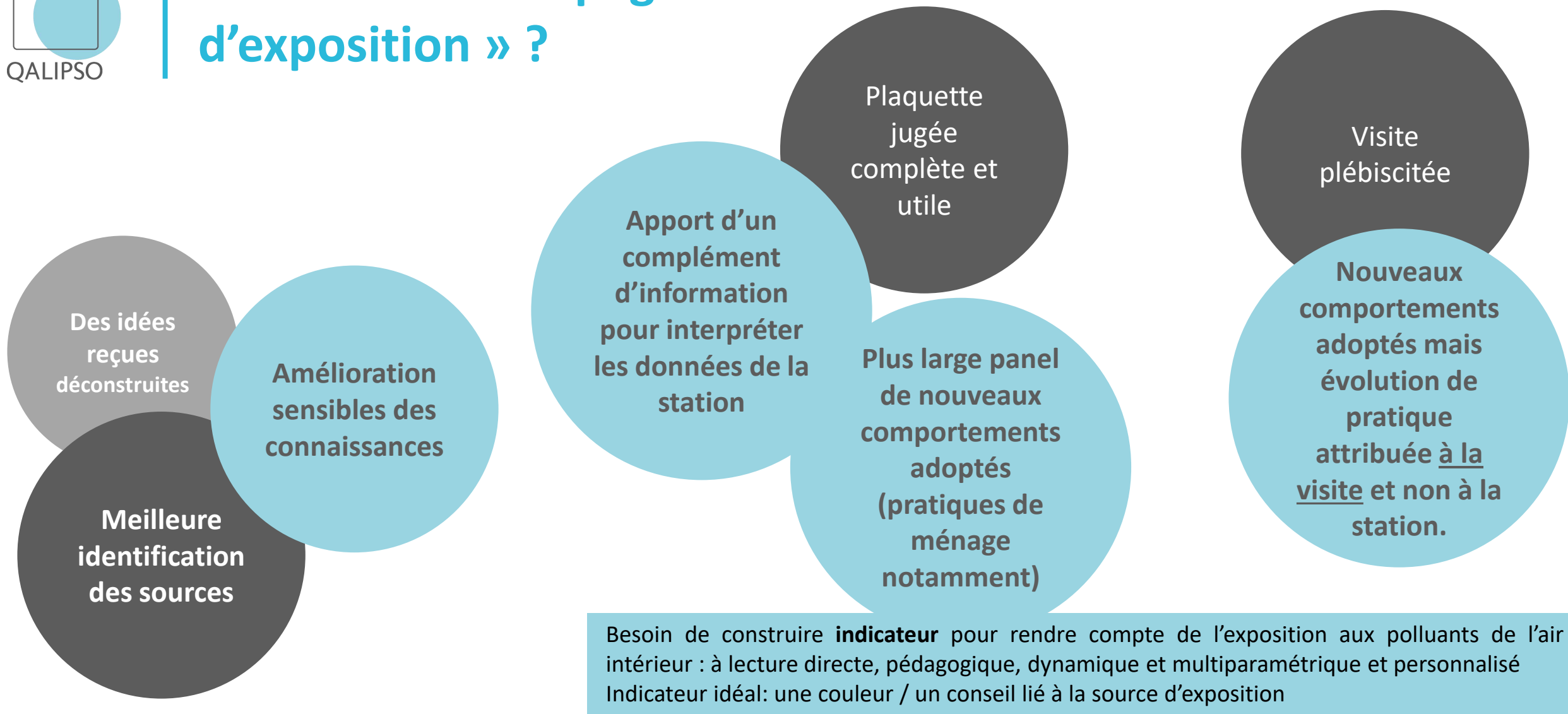
Station mobile
Journal de bord



Identification des pratiques et lieux les plus exposants
Proposition de changement dans les protocoles de nettoyage



Comment accompagner l'information « mesure d'exposition » ?





CERBAIR : Comment sensibiliser des publics moins concernés

Effets observés

- Élargissement du *concernement* (prise de conscience du problème)
- Peu de changements durables dans les pratiques

Freins identifiés

- Sentiment d'**incontrôlabilité** de l'air extérieur
- Faible efficacité perçue** du geste individuel
- Effort jugé trop coûteux** (temps, confort, finances)
- Incompréhension** des données de mesure
- Défiance** envers les institutions et contradictions des politiques

Apports positifs

- Montée en **connaissance** et **sensibilisation**
- Meilleure **identification des sources d'exposition**, surtout en air intérieur
- Importance du **retour d'information personnalisé** (médiation humaine)

Enseignements pour l'action

- L'information seule ne suffit pas → besoin de **traduction et d'accompagnement**
- Renforcer le **sentiment de pouvoir d'agir**



EXAMEN: Comment sensibiliser dans le contexte professionnel?

/!\ Résultats préliminaires – projet en cours

Effets de la semaine de mesure

- Curiosité, fierté → reconnaissance du métier
- Surcharge, scepticisme → contrainte perçue
- Prise de conscience des enjeux QAI

Évolutions observées

- Réflexivité sur les pratiques (sprays, aération, gestes)
- Valorisation du savoir-faire empirique
- QAI intégrée au “bien faire” du métier

Transformation de la valeur travail

- Du *faire propre* au *prendre soin* (enfants, locaux, santé)
- Sens renforcé, appartenance à la communauté scolaire
- Reconnaissance environnementale = nouvelle légitimité

Enjeu

→ Faire de la **sensibilisation environnementale** un **levier de revalorisation professionnelle**



IMT Nord Europe
École Mines-Télécom
IMT-Université de Lille

CSTB
le futur en construction

ulco
Université
Littoral Côte d'Opale



Frédéric THEVENET

Nathalie REDON

Sabine CRUNAIRE

Nadine LOCOGE

David UMBA

François Xavier DEVETTER

Nathalie BONVALLOT

Olivier BLANCHART

Hélène BLASQUIET

Jean Luc PERNIN

S. Frère

T. Pinto

A-P. Hellequin

Mélanie NICOLAS

Violaine DION

Laure ROUSSEL

CLERSÉ
UMR 8019

TVES
TERRITOIRES
VILLES
ENVIRONNEMENT
& SOCIÉTÉ
ULR 4477

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
EN SANTÉ PUBLIQUE
EHESP

LADYSS

vous parten'air
Atmo
HAUTS-DE-FRANCE

COZY AIR

Axe thématique

**Qualité des
Environnements
Intérieurs**



Merci !